



杭州秉信环保包装有限公司 2019 年度履行社会责任报告



二零二零年一月



《杭州秉信环保包装有限公司 2019 年度履行社会责任报告》总结和反映了 2019 年度杭州秉信环保包装有限公司（以下简称“公司”或“杭州秉信”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及环境及生态可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

报告时间： 2019 年 1 月 1 日-2019 年 12 月 31 日。

报告数据说明：报告内所涉及数据来源公司，数据真实、有效

报告范围：本报告组织范围为杭州秉信环保包装有限公司。

发布形式：本报告由纸质版和电子版，请分别从公司办公室和公司网站（<http://www.bxpackaging.com/>）获取。



目录

一、公司概况.....	4
1、公司基本情况.....	4
2、公司产品种类.....	4
3、2019 年经营状况.....	11
二、公司对社会责任的认识.....	11
三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任.....	12
1、完善公司治理，合法合规经营.....	12
2、依法诚信纳税.....	12
3、构建和谐的相关方关系.....	12
4、为客户提供高质量的产品和服务.....	13
四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任.....	14
1、保障股东权益.....	14
2、强化员工培训.....	14
3、深入了解员工需求，提供员工满意度.....	15
4、开展绿色设计.....	15
5、加强安全生产.....	16
6、积极投身公益.....	17
五、公司荣誉.....	17
六、2020 年展望.....	18



一、公司概况

1、公司基本情况

秉信是一家以环保瓦楞纸箱为媒介，致力于为客户提供一站式包装服务解决方案的专业包装公司。自 1998 年始创于杭州，历程二十载，秉信从无到有，一步步茁壮成长，迄今为止先后于杭州、重庆、沈阳、武汉、广州、西安、淮安、郑州、哈尔滨、天津、乌鲁木齐、成都、江门、南京共设立 15 个生产基地，并以每年 1 至 2 个据点的速度持续成长。至 2022 年，秉信将于全国布局 20 家直属生产基地，8 个预印中心，业务范围可覆盖全国大部分地区，是迄今为止中国布局最广辐射范围最大的环保包装集团。



杭州秉信环保包装有限公司是第一家成立的秉信公司，地处杭州市钱塘新区下沙街道围垦街 439 号，建筑面积：41,700 m²，占地面积：58,640 m²，平板产能 2000 万 m²/月，印机产能 2000 万 m²/月。

2、公司产品种类

公司产品主要有五大类，分别是水印瓦楞纸箱、预印瓦楞纸箱、胶印瓦楞纸箱、



功能性瓦楞包装、物流类及其他。

(1) 水印包装



水印包装
高网印刷&普通印刷



水印高网线印刷包装箱



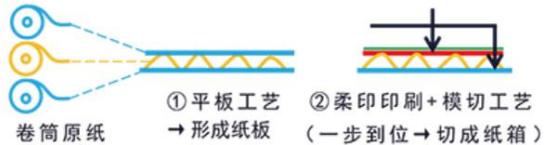
水印普通印刷包装箱

产品说明：

水印瓦楞纸箱是应用最广泛的包装制品，采用环保的水性油墨印刷，可回收，同时具有成本低、质量轻、保护效果好、储存搬运方便等优点。

产品印刷可分为高网印刷和普通印刷。

水印适合于食品、饮料、日化、啤酒、家电、电子、医药、物流电商等各行各业的包装使用需求，可选用不同楞别如：A、B、C、E、AB、BC用于包装不同产品。





(2) 预印包装

预印包装 PREPRINT PACKAGE



纸箱类 适用于啤酒、乳制品等快销类产品

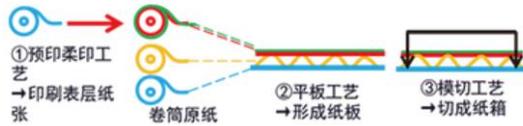


产品说明:

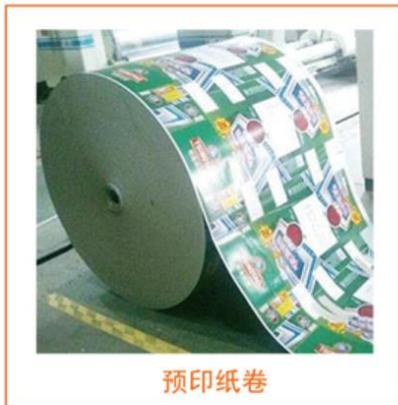
将生产瓦楞纸板的卷筒面纸预先整卷印刷的生产工艺，称为预印。

预印纸箱特点如下：

- 1、提升纸板边压强度：因生产工艺中较常规瓦楞纸板减少了印刷时对瓦楞结构的破坏，所以可以增加约10%的纸板抗压性能；
- 2、印刷效果优良：同时印刷效果优于水印并非非常接近胶印，目前已经广泛应用于啤酒、乳制品、食品等快销类产品；
- 3、环保低碳：预印油墨为水性油墨，环保低碳。



纸卷类 适用于各类纸袋及垫纸类产品



产品说明:

预印工艺生产的卷筒面纸。





(3) 胶印包装

胶印包装

OFFSET INK CARTON PACKAGE



胶印包装

覆膜类&涂油类

产品说明：

胶印纸箱采用胶印印刷，印刷效果精美，具有很强的商品促销功能，一般用于中、高档商品的包装，目前广泛应用于电子、食品、饮料、医药、化妆品等领域。

产品印刷以精美为主要特点，表面可根据客户要求覆亚光膜、亮光膜或涂水性油、UV油等适应不同包装需求。

胶印产品适合于印刷精美度要求高的食品、饮料、日化等产品的包装使用，楞别主要以单楞为主，根据需求也可做成双楞。



胶印纸箱效果



(4) 功能性瓦楞包装

功能性瓦楞包装
FUNCTIONALITY CORRUGATED CARDBOARD



防水包装
适用于内部装水或冰块，水分多的食品、水产或会结雾的内容物的运输



防水包装



防水包装

产品说明：

能代替泡沫苯乙烯和塑料，是100%可回收的功能性纸箱
可长时间储存液体不渗漏，纸箱结构需特殊设计
防水纸箱瓦楞适宜选择：B瓦、E瓦

防水方式：

产品里纸经过特殊处理。

冷冻食品 OK





冷链包装

适用于电商生鲜肉类、冷冻品、冷藏品等冷链运输或高湿环境下运输



冷藏箱



冷冻箱

产品说明：

面、里纸特殊处理有效防止潮气入侵，cobb值24h<30g/m²复合双芯瓦楞，在湿气较大环境下能保持纸箱较高的强度
冷链纸箱在周转搬卸温湿度变化大的环境中有效避免鼓箱。

冷冻纸箱采用防水光油双面上光，有效延缓潮气入侵，滴水测试达30min不渗水。

冷藏纸箱产品采用特殊面、里纸，可有效阻止潮气入侵，芯纸采用复合双芯纸贴合，高湿或温湿度剧烈变化环境下纸箱依然保持高强度抗压。



冷冻食品 OK

冷藏食品 OK



多次使用周转包装

适用于高抗压强度纸箱，可数次周转使用



周转纸箱

产品说明：

表面覆膜，透明胶带多次使用撕下不破坏面纸。双芯复合，面纸覆膜，在潮湿环境下保持较高纸箱强度。复合双芯瓦楞不易变形，数次周转依然保持较高纸箱强度。

因面纸覆膜，纸箱粘合使用打钉方式

瓦楞纸箱周转箱，轻便、耐用，可回收，更环保。



易开启包装

替代易撕带用于易开启快递纸箱。啤酒、日化品等产品本身承受抗压的陈列展示箱



产品采用半切线工艺，不采用撕裂带即可实现易开启功能，且不影响纸箱外观，便捷、环保。

产品说明：

面纸不破，里纸切破，避免全切线线型运输中爆线风险
半切线可替代易撕带使用，为客户节省成本。



特殊工艺正在申请专利

(5) 物流类及其他

物流类及其它

LOGISTICS MATERIAL & OTHER PRODUCTS



纸脚类、纸栈板类等



多元化的外形
广东设计能力最强的托盘生产厂家：丰富的环保设计经验，多元化的外形，与世界五百强企业多年合作的经验。
Full design capacity of the strongest Guangdong tray manufacturer, rich experience in environmental design.

环保材质
全厂采用环保材料生产，产品材质环保，符合国家环保标准，符合ISO14001环保管理体系要求。
Full use of environmental materials in production, product materials are environmentally friendly, meeting national environmental standards and ISO14001 environmental management system requirements.



多元化的外形
广东设计能力最强的托盘生产厂家：丰富的环保设计经验，多元化的外形，与世界五百强企业多年合作的经验。
Full design capacity of the strongest Guangdong tray manufacturer, rich experience in environmental design.



产品说明：

纸栈板是包装业的一次革命性的绿色新产品，已广泛应用于电子、家电、仪表器材、玻璃陶瓷等各产品的包装。
纸栈板（纸托盘），由面板及脚柱和护边纸粘合而成，是新型的绿色环保产品。

五大优点：

1. 100%回收再生利用。
2. 出口免熏蒸、免消毒，可快速通关作业，大大节省通关时间和费用。
3. 质轻，承重力强，可以代替木托盘、胶合板及塑料托盘。
4. 成本稳定，性能优越。
5. 安全方便，快捷流转。



3、2019 年经营状况

近年来，公司的销售收入每年保持一定的增长。2019 年公司实现销售收入 6.15 亿元，上交税收 1188 万元。

二、公司对社会责任的认识

公司的社会责任理念是公司管理理念体系的一部分，其价值也体现在服务理念、制造理念、工匠理念、品牌理念、环保理念、关爱员工、社会责任之中。公司始终认为企业在长期经营、对股东利益负责并实现利润最大化的同时，还要承担起对利益相关者以及整个社会的责任，以实现企业与经济社会可持续发展的协调关系。认真地履行社会责任，不仅仅是公司提升自身价值，真正实现向现代企业跨越的必经之路，更是落实以人为本的科学发展观，构建社会主义和谐社会的具体行动体现。

公司以“绿色设计，环保包装”为使命，并将把公司建设成为“国内领先、国际一流的环保包装纸箱研发、生产及服务型企业”作为最终目标。公司以促进社会和谐发展为己任，通过贯彻落实科学发展观，将可持续发展和构建和谐社会的理念切实融入企业文化，更好地满足客户要求，带给利益相关人更多的回报。公司在实践中不断追求企业与员工、社会、自然的和谐发展，注重生产过程中的节能与环保，同时最大程度地保护生存的环境，以实际行动回报社会、保护环境、关爱自然、创建和谐的发展环境，履行社会责任。

公司的社会责任理念：企业务必创造利润，关心、重视员工的安全、健康，承担利益相关方责任，承担资源、生态环境责任，遵守人文伦理道德，热心支持公益事业。

公司的核心价值观：诚信、务实、创新。

公司的精神：创新、品质、绿色、人才。

公司的宗旨：成就一流包装企业，提升客户产品价值。

公司的环保方针：遵纪守法、节能降耗、预防为主、全员参与、持续改善。



三、在促进经济可持续发展方面履行的社会责任

1、完善公司治理，合法合规经营

自成立以来，公司不断完善公司治理结构，建立健全内部制度体系，对董事、管理层、员工贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

同时，公司依据法律法规以及相关方的要求，建立健全了信息披露、内部控制、资产管理、成本核算规范、财务报告管理等制度，进一步健全公司的管理制度体系，提高了规范化运作水平，为公司合法、合规经营提供了制度保障。

2、依法诚信纳税

依法纳税是企业应尽的义务，也是企业承担社会责任的具体表现。税收在保证国家财政持续良性增长的同时，也对加快转变经济发展方式、产业结构优化升级、节能减排践行低碳经济等方面产生积极的引导作用。作为行业领军企业，公司既是地方经济的龙头企业，也是纳税大户，始终走在纳税前列，努力争创纳税模范典型。

随着公司业务的不扩展，赢利能力的不断提升，公司为国家创造的税收也不容小觑。2019年，公司上交税收1188万元，为国家税收和地方经济的发展做出了积极的贡献。

3、构建和谐的相关方关系

1、客户：通过参加各种配套会，高层领导间的互访，专业技术人员的交流和业务员间的信息反馈等方式进行交流、沟通；日常工作中，利用电话、电子邮件、互联网、信函等，听取意见和需求。

为保证公司信息及时传递到客户，让客户了解公司，同时也让客户的信息得到及时传递、及时处理、反馈等，公司营销部门设立了区域经理，全权负责顾客的信息处理、反馈；公司建立了《顾客投诉处理流程》《顾客满意度调查制度》等，为公司产品质量改进、提升服务提供制度保障。先后多次被伊利、老板电器评为优秀供应商称号。

2、供应商：与关键供应商和经销商共同分享发展成果，与质量稳定可靠、成



本有竞争力、服务及时的供应商和经销商建立、巩固和发展良好的协作关系，帮助有一定基础的供应商提升供货能力，选择经营管理的理念、技术能力、质量、价格、服务等优秀的供应商和经销商并培育，取得相互的信任和支持，在公司自身获得利益的同时也使对方取得利益使供应商和经销商真正成为公司的合作伙伴。

在互惠互利合作的基础上，公司与供应商和顾客建立了多渠道、多种方式的双向沟通机制，通过编制发送供应商管理手册、召开供应商大会，传递秉信的经营理念和发展信息。

3、员工：公司建立工会组织及通常的内部沟通渠道，如负责人接待日，用以收取员工意见和建议，并定期进行内部顾客（即员工）满意度调查。为保障员工福利、权益与安全，实行全覆盖的安全培训，建立了安全三级检查规定，提供健康安全的工作环境。引导员工多渠道参与公司经营与管理，健全职业培训制度，为各级员工提供培训机会。员工激励管理（年度先进员工评比制度，员工创新奖励办法，技术工种内部等级评定等）挖掘员工潜能，调动员工积极性。

4、投资者：稳步提高经济效益，保证资产保值、增值，并认真听取投资者反馈意见，及时回应，完善公司治理，保障中小投资者权益。

5、同业者：积极参加行业协会，助推行业有序发展，与同业者积极合作，杜绝不正当商业竞争。

6、其他相关方：遵守业务所在地法律法规和政策，合法经营，依法纳税，加强安全管理，接受监管考核。持续稳定发展企业，为吸纳就业和培养人才。积极参与公共事务，与地方经济社会共同发展了解公众的需求与隐患。保持与社区的积极沟通并积极回应社区合理要求。开展多种形式社区公益慈善活动，鼓励员工通过志愿服务回馈社会。

4、为客户提供高质量的产品和服务

公司始终坚持“持续高品质 全心为顾客”的质量方针，将稳定和提升产品质量作为全员共同奋斗的目标，并通过长期实践逐渐形成质量控制循环体系：掌握客户需求，团队协同设计，标准规范制造，监测分析改进，预防减免风险，销售交付得当，技术支持服务，客户满意提升。



2019年顾客满意度调查得分较上一年又上升了1.5个点，这也是客户对公司产品和服务质量的肯定。

四、在促进社会可持续发展方面履行的社会责任

1、保障股东权益

公司自成立以来，严格按照《公司法》、《公司章程》等有关法律法规和规章制度的要求，规范运作，不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项权益。公司制定并完善了《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《独立董事制度》、《投资者关系管理制度》、《资金使用和管理办法》、《供方管理办法》、《采购控制程序》、《工作安全性控制程序》、《产品质量先期策划控制程序》、《内外部满意度控制程序》、《员工投诉管理办法》等规章制度，公司董事会、监事会操作规范、运作有效，充分维护了股东、员工和客户的利益。

公司以股东利益最大化为目标，追求卓越的运营表现，让股东充分分享公司良好的经营成果。

在2019年严峻的经济形势下，公司不断强化结构调整，突出资源整合；强化科技创新，突出节能减排；强化市场营销，突出全球布局；强化队伍建设，突出文化引领。公司上下统一思想，认清方向，抓住机遇，突出重点，取得了优良的业绩。

2、强化员工培训

公司建立了员工培训管理体系，完善三级培训网络，建立健全了《能力培训和意识控制程序》、《内部讲师选聘管理办法》、《教育训练管理作业指导书》等培训管理制度，确保培训需求、培训计划、培训实施、效果评价四个环节有效实施，为员工的职业能力提升创造平台，保障公司发展战略目标的实现。公司推行微课堂，提升全员培训积极性，整合所有课件，资源共享，并以知识管理系统，结合个人学习发展系统；完善内部讲师体系，提升讲师授课专业性、积极性。



3、深入了解员工需求，提供员工满意度

(1) 识别员工需求，确定影响员工满意的关键因素：

公司通过座谈会、员工投诉、离职员工调查、专项讨论会、满意度调查结果相关性分析等方式来识别和确认影响员工满意的关键因素，并将其作为满意度调查的核心内容。

表 2：影响不同员工群体的关键因素

员工类型	关键因素	可能产生的影响
新员工（半年以内）	工作稳定性	工作效率
初级人才	工作环境	身体健康
	工作时间	身体健康、工作情绪
	薪酬福利	工作积极性
	培训	职业发展
中级人才	工作压力	员工流失
	培训与发展	职业发展、工作态度
高级人才	团队合作	惰性

(2) 测量员工满意并实施改进

① 统计分析法：人力资源中心定期对员工缺勤、调动、流失情况进行统计，形成员工动态性报表向高层管理人员反映，便于决策。

② 问卷调查法：公司根据影响员工满意度的关键因素设计问卷进行员工满意度调查。问卷调查每年进行一次，形成公司年度员工满意度调查报告，人力资源部门根据统计结果，进行分析，实施改善。

③持续推展主题月活动、干部、一线员工家访，优秀员工评选等活动，提升员工体验感

4、开展绿色设计

公司在绿色设计方面加大投入，取得了较为明显的效果。

(1) 公司研发的瓦楞纸栈板，作为新型的绿色环保产品，可实现 100%回收再



利用，出口免熏蒸、重量轻、强度高、缓冲性好。目前已逐步在替代木栈板、胶合板和塑料托盘。

(2) 公司设计的四角罐装、六角罐装、八角罐装包装，可在保证产品质量和要求的的前提下，减少包装所使用的原材料。如部门瓶装、罐装类的食品或饮料，本身并不是规则的立方体，使用多角罐装，可减少包装空间，进而节省包装材料。其中六角罐装易取出包装获得了第四届中国绿色环保包装与安全设计创意大赛二等奖。

(3) 在目前的瓶装易碎品快递包装中，普遍适用气泡柱、气泡袋等作为缓冲材料，外加瓦楞纸箱的方式进行包装，塑料制品的使用，会对环境产生一定的影响，且使用气泡柱、气泡袋作为缓冲材料的包装外箱使用面积大，浪费包装和物流资源。公司研发的零胶带易开启瓶装物流包装，实现包装过程不使用胶带，且包装箱开启方便，大大减少了胶带的使用，此项设计获得了第四届中国绿色环保包装与安全设计创意大赛一等奖。

5、加强安全生产

作为一家制造型企业，公司对安全生产保障工作有着深刻的认识，始终坚持“安全第一 预防为主 全员参与 遵纪守法 持续改善”的理念，确保设备安全运行、生产安全运行、职工安全上下岗。

2019 年，公司继续坚持“安全第一，预防为主，以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”的工作原则，以落实安全生产责任制为核心，全面贯彻年初制定的安全生产目标管理方针，在政府有关职能部门的业务指导下，依靠各单位的积极参与和共同努力，全面开展对安全生产、消防安全、安全生产教育培训、特种作业监管、危险化学品监控、事故调查、安全检查、食品安全等安全生产管理工作。

(1) 创建安全生产（劳动保护）环境

公司严格执行《劳动法》、《安全生产法》和《职业病防治法》等相关法律法规，建立了 OHSAS 18001 和 ISO14000 管理体系，制定和完善了《安全隐患排查及整改制度》、《设备重大异常提报作业指导书》、《化学品安全管理制度》、《夜间巡查作业办法》《废弃物管理作业指导书》等制度，不断改善员工工作环境。



组织开展对危险源、环境因素及关键场所的识别，明确测量方法和指标，采取一系列预防措施：改造、更新、完善设施，发放劳保用品，监督劳动保护，监测职业病危害因素和定期职业健康体检等。

（2）落实安全生产责任制，制定应急预案

公司坚持“安全第一，预防为主，以人为本，落实责任，持续改进，建设良好企业安全文化”方针，完善三级安全生产网络组织，逐级量化安全生产考核，全面提升安全生产技防水平，新技术和新设备得到广泛应用，事故率明显降低，确保全年无死亡事故，职业病发病率为零。

（3）积极推进工程安全建设

在分承包管理上签订“安全生产责任书”，针对用电、治安、特种设备、特种作业人员、动火、危险作业的施工人员和设备、安全管理组织机构配置专职安全监督管理人员、安全管理规章制度等方面，开展定期和不定期的施工现场检查，通过现场教育下达责令限期整改、经济处罚等形式，做好新、改、扩建项目“三同时”的安全工作，确保工程在施工期间不发生重大事故。

6、积极投身公益

杭州秉信一直将社会公益活动视为企业活动的一个重要组成部分，致力于解决社会发展中的急迫问题。高层领导和相关部门对公益支持进行系统策划，根据企业不同发展阶段和战略重点确定投入公益支持的原则和优先次序，做到既真正有利于社会，又利于企业发展。公司常年为顶新公益基金会捐款，累计金额 300 万元，并参与该基金会组织的公益活动。主要公益活动包括教育工程（扶助贫穷落后地区教育事业，捐资建校；资助成绩优异、品德良好、家境清贫的大学生完成学业）、积极促进两岸文化教育交流、扶贫赈灾。

五、公司荣誉

公司一直以来都非常重视企业形象建设，通过不断努力，赢得了社会各界广泛认可。2019 年公司也获得了一系列荣誉：

- 1、杭州市钱塘新区工业企业固废垃圾分类标准化基地；



2、六角罐装易取出包装获得了第四届中国绿色环保包装与安全设计创意大赛二等奖；

3、零胶带易开启瓶装物流包装，实现包装过程不使用胶带，且包装箱开启方便，大大减少了胶带的使用，此项设计获得了第四届中国绿色环保包装与安全设计创意大赛一等奖；

六、2020 年展望

2020 年是制造业经济增上快速的一年，在行业竞争大，原材料费用高、新能源费用高，公司应继续抓好国家“一带一路”发展的契机，明确发展目标，强化发展措施，全力做好各项经营工作，各级干部应秉承“诚信、务实、创新”的价值观，以强烈的责任心和使命感，以提升企业整体综合实力为目标，积极转变思维模式，强化内部管理，上下一心、群策群力、勇于挑战、锐于进取、敢于创新，为实现公司 2020 年度经营目标和企业的可持续发展做出应有的贡献。

公司员工应以实现公司经营目标为动力，在新的一年里同心协力，努力实现公司的各项目标。

杭州秉信环保包装有限公司

2019 年 1 月 18 日